

جدول تقييم نوع الإصدارات المرئية

• تعريف التقييم:

هو دراسة شهرية يتم إعدادها من قبل لجنة المتابعة الإعلامية، بحيث ينظر في مستوى الإنتاج ونوعه وتقييمه وفق معايير وأسس تم الاتفاق عليها.

• الغاية من التقييم:

كي يبقى الإنتاج الرسمي للمكاتب الإعلامية محافظ على الكمية الإنتاجية والنوعية المطلوبة، ومعرفة حصول أي خلل في الإنتاج من ناحية الكم أو النوع لإجراء المناسب، وكذلك معرفة مدى ارتقاء إنتاج المكاتب الإعلامية.

• طريقة التقييم:

- بعد إدخال الإصدارات في جدول:

الرقم	اسم الإصدار	الولاية المنتجة	السيناريو، الفكرة، التعليق ٣٠%	التصوير الاحترافي وقوة محتوى الخامات ٣٠%	المونتاج الجرافيكس المؤثرات التقطيع اختيار اللقطات	النتيجة النهائية
-------	-------------	-----------------	--------------------------------	--	--	------------------

- يتم إعطاء قيمة مئوية مقدرة ثابتة، لكل معيار يتم من خلاله تقييم الإصدار المرئي، والمعايير هي:

أ. السيناريو، الفكرة، التعليق ٣٠%

ب. التصوير الاحترافي وقوة محتوى الخامات ٣٠%

ت. المونتاج، الجرافيكس، المؤثرات، التقطيع، اختيار اللقطات ٤٠%

- كذلك يعطى الإصدار تقييم مستوى ثابت وذلك على النحو الآتي:

أ. ممتاز / إن كان مجموع القيمة المئوية أكثر من ٧٥% (يعتبر نوعي)

ب. جيد جداً / إن كان مجموع القيمة المئوية أكثر من ٦٠% (يعتبر نوعي)

ت. جيد / إن كان مجموع القيمة المئوية أكثر من ٥٠%

ث. مقبول / إن كان مجموع القيمة المئوية أكثر من ٤٠%

ومن خلال ما سبق يتم احتساب النتيجة النهائية لكل إصدار مرئي يتم إنتاجه ومستواه النوعي وترتيبه داخل جدول ال TOP 10