

مقدمة :

إعلام هذا العصر شرّ ظاهر \* فعلى يديه تُزَوَّر الأخبارُ  
وعلى يديه تُبَاحُ آلِ رذيلة \* وعلى يديه تُشَوِّهُ الأفكارُ  
وبه تُشَبُّ النارُ يَ وَ قَدْ جَمَرُهَا \* وبه يُنَارُ من الشكوكِ عُبارُ

:أضحت لا تخفي أهمية الإعلام على أحد اليوم ، ولا تخفي معها أهمية التعاون

تابى الرماح إذا اجتمعن تكّ سرا \* وإذا افتقرن تكسرت أحادا

وحتى لا نقع في دوامة هذه المقولة [مشكلاتنا صنعها الجيل السابق وسيحلها اللاحق] فقد ارتأينا هذا الهيكل للنهوض في إعلام الولاية :

( : آلية العمل للنهوض بإعلام الولاية ( أهداف - (1)

السعي لإيجاد شبكة عنكبوتية ترابطية للولاية يتم بها تبادل المعلومات والمواد من قمة الهرم إلى القاعدة -1 وبالعكس .

آلية هذا السعي : يعين المسؤول الإعلامي للولاية مسؤولي القواطع الثلاثة، ويقوم مسؤول آل قاطع (بتعيين مندوبين عنه في آل منطقة (مندوب فأنثر بحسب الحاجة

ولرفع سوية العمل يزور مسؤول القاطع آل المندوبين 3 مرات في الأسبوع على الأقل ولمدة شهر ليأخذ منهم ويعطيهم ما سنوضحه قريبا ، وليتابع مجمل سير العمل الإعلامي

[وابتداء من لحظة إنشاء الشبكة سيطبق مبدأ: [أغلق صنوبر الماء ثم جفف الماء

ومن أهم فوائد الشبكة : إعداد نشرة عسكرية خارجية وداخلية (الداخلية لرفع المعنويات والتسابق بالخيرات) ، واستفادة المجالات الأخرى غير الإعلام من هذه الشبكة في مجالها

:إمداد نقاط الشبكة بما يلي 2-

أ. آخر إصدارات مؤسسة الفرقان أولاً فأولاً

"ب. وأهم الإصدارات الإسلامية العالمية المهمة إصدارات "سحاب

[ج. وأهم الأخبار العالمية (مرئية وسمعية). [هدف مستقبلي

د. وتلبية طلبات الإخوة بحسب الوسع (نسخ أسيت وأقراص وطباعة منشورات وبيانات وآتب شرعية (وأراسات تعليمية لكافة المجالات

استلام آل الخامات الإعلامية من نقاط الشبكة لتتم الاستفادة منها في قمة الهرم. [تفصيل هذا البند -3 "وترتيب الخامات حسب الأهمية تراه موضحاً في أوراق "توجيهات للإعلاميين

1

فمهمة المندوب الإعلامي بالدرجة الأولى إيصال آل الخامات وعلى رأسها ما يجري في الساحة العسكرية

- من الخامات مثلاً : حرّات لطيفة رياضية يقوم بها بعض الإخوة - لقاء مفاجئ مع شخصية مهمة ( سباحة للإخوة... وهكذا )، وأما مهام المندوب الإعلامي الأخرى فتراها موضحة في أوراق "توجيهات

للإعلاميين" أدلك

:العلاقة الترابطية بين المجال الإعلامي وآفة المجالات الأخرى، توضيح أهميتها - (2)

العلاقة أخوية تقوم على الكتاب والسنة والنصح المتبادل والدعاء بظهر الغيب، وأما علاقة العمل فالمرء قليل بنفسه أثير بإخوانه، ورُبَّ أخ لك لم تلده أمك

، وأهم شيء في علاقة العمل الترابطية أخذ المواد الإعلامية من المجالات الأخرى غير الإعلامية : وإيصال المواد الإعلامية الجاهزة لهم؛ وهي على سبيل التفصيل أما يلي

1 - علاقة الإعلام بالوالي :

# ما يطلبه الإعلام من الوالي :

1- منزل وسيارة وسائق متفرغ -1

2- مواآبة الدعم المادي لإنجاح مهمة النهوض بالإعلام -2

3- رَفَدنا بكل ما يصله من مؤسسة (الفرقان) ريثما يتم التواصل المباشر -3

4- ( رَفَدنا بكل نصيحة تصله من الإخوة ) والمجالات الأخرى -4

# ما يطلبه الوالي من الإعلام :

1- رفع تقارير دورية وأشوف عمل ومصاريف -1

2- ( تزويده بكل جديد أولاً فأولاً ) مرئي وسمعي ومقروء -2

2- علاقة الإعلام بالمجال الشرعي :

# ما يطلبه الإعلام من المجال الشرعي :

1- آتابة سلسلة توعية أمطويات أو نشرات ترآز على فروض الأعيان؛ وعلى رأسها فروض العصر -1

- اقتراح مجموعة من الكتب المطبوعة أو المسحوبة من "النت" لتكون في آل مضافة، ووضع 2- برنامج شرعي يومي خفيف لكل مضافة لنشر العلم الواجب على المجاهدين خاصة والمحافظه على المعنويات مرتفعة والإيمانيات عالية.
- مواآبة الإصدارات المرئية والسمعية التي تخرجها وزارة الإعلام، ورفدهم بالنصائح العامة 3- والشرعية خاصة؛ فالشرع هو الأصل.
- الإجابة عن الأسئلة التي قد تصل عن طريق الشبكة الإعلامية 4-.
- 2
- (الإجابة عن الاقتراحات الثنائية (الإعلامية - الشرعية 5-).
- إرسال ما عندهم من أرشيف - إن وجد - ليتم حفظه في مرآز الولاية الإعلامي؛ [أفلام- أشرطة 6- - نشرات ..... أقراص- نشرات

# ما يطلبه الشرعيون من الإعلاميين :

- 1- توزيع آفة الإصدارات الشرعية من آتب وأشرطة ومطويات
- 2- "تأمين ما يحتاجه الإخوة من آتب شرعية ونحوها من "النت".
- 3- وهناك مقترحات أخرى تحتاج تدارساً مع الجهة الشرعية؛ من نحو 3- أ. الاستفادة من الشبكة الإعلامية الجديدة لرفع الاستفسارات الشرعية إلى قمة الهرم الشرعي للإجابة عنها إن تعذر ممن هو قريب منهم.
- ب. رفع اقتراحات وطلبات الإخوة الشرعية للشرعيين
- ت. القيام بكشف استقرائي لكل شرعي موجود في الولاية عن طريق قائمة استبيانات

3- علاقة الإعلام بالمجال العسكري :

# ما يطلبه الإعلام من المجال العسكري :

- 1- التعاون مع المسؤول الإعلامي لتعيين مندوب إعلامي يواب آل العمليات والغزوات ويصورها 1- ويرفع تقريراً آتابياً بها
- 2- عدم تسليم المادة الإعلامية لأي شخص غير معين من قبل المسؤول الإعلامي؛ وإلا فإن الإعلاميين 2- غير مسؤولين عن عدم وصول المادة أو ضياعها أو وصولها ناقصة
- 3- محاولة تأمين الحد الأدنى على الأقل من التجهيزات والتدريبات العسكرية للإعلاميين الذين 3- يخرمون بسبب الإعلام من ممارسة الحياة العسكرية
- 4- إرسال ما عندهم من أرشيف - إن وجد - ليتم حفظه في مرآز الولاية الإعلامي . [أفلام- أشرطة 4- - نشرات ..... أقراص- نشرات

# ما يطلبه العسكريون من الإعلاميين :

1- (إيصال آل التصاوير بواسطة إعلام الولاية للإعلام المرآزي ( مؤسسه الفرقان 1-).

2- توزيع المادة الإعلامية أولاً فاولاً .

3- توفير الاحتياجات العسكرية من "النت"؛ من دورات مرئية ومكتوبة وغيرها 3- .

4- إصدار نشرة عسكرية أسبوعية لكل الولاية 4- .

4- علاقة الإعلام بالمجال الأمني :

# ما يطلبه الإعلام من المجال الأمني :

3

1- ( تهيئة نشرات توعية أمنية لكل مجال على حدة ( إعلامي - شرعي - إداري - عسكري .. إلخ 1- )

ليتيم توزيعها عن طريق المندوبين الإعلاميين .

2- تزويدنا بأمان المضافات وتوزيع الإخوة / أو / إحضار أحد المندوبين من المكان السري ليتم 2- الاتفاق معه .

3- ( إبلاغنا مباشرة بالأمان الخطرة ليتم تجنب الذهاب إليها ( عن طريق لاسلكي مثلاً 3- .

4- تزويدنا بأسماء العشائر المتعاونة والمعادية مع أمان إنتشارها 4- .

5- رفع التحقيقات المهمة مع المتهمين وتبنيها للنقاط الأمنية التي يجب حذفها من التصوير أو الكلام 5- الصوتي أو المكتوب .

6- إرسال آل الأرشيف القديم الذي عندهم 6- .

7- تجهيز تقرير فوري يتبع قتل ( زيد ) من الناس؛ لتوعية العامة حول سبب قتله لئلا تتور زوابع 7- الاتهامات .

8- المساعدة في انتقاء الأمان الأمنية المناسبة لبيوت الإعلاميين ومكاتبهم 8- .

9- تزويدنا بمزايا الطائرات التي تحلق خاصة ( التي تصور وتتجسس ) حتى يتم تعميم هذا على الإخوة 9- .

او / إرشادنا لملفات من "النت" لنحضرها ونوزعها /

10- يجب السعي لإيجاد تواصل مباشر لعرض ما يصلنا من عمليات على الجهاز الأمني وأخذ 10- ملاحظاتهم في المكان والزمان والنوع والكم والكيف ؟

11- نريد دراسة أمنية حول إنشاء إذاعة متنقلة -

# ما يطلبه الأمنيون من الإعلام :

1- رَقدهم بكل جديد أولاً بأولاً .

2- استدرارك ما لم يصلهم من قبل من أرشيف الإعلام المرآزي بعد معرفة ما عندهم من قبل .

3- "تنزيل ما يحتاجونه من "النت" .

5- علاقة الإعلام بالمجال الإداري :

# ما يطلبه الإعلام من الجانب الإداري :

1- ( تجهيز مبلغ مالي لإمال بناء مستلزمات المكاتب الإعلامية للولاية ) في آل قاطع مكتب .

- أساسيات المكتب الإعلامي : حاسوب مكتبي أو محمول - ناسخة أقراص ليزرية - ناسخة آسيت \*

( ... - ناسخة ورق - طابعة ليزرية - طابعة ملونة - سكرن - أميرا - متفرقات ) فإلاشات

2- رصد ميزانية يتم بها توزيع المواد الإعلامية وتغطية آل التكاليف ( بنزين التنقلات - غذائيات -

الإعلاميين ... إلخ ) .

# ما يطلبه المجال الإداري من الإعلام :

1- رفع أشوف المصاريف .

4

2- المساعدة بتهيئة جداول أو آتابات يستفيد منها الإداري في عمله .

3- "تنزيل ما يحتاجونه من "النت" .

: من الأهداف المستقبلية

1- تهيئة آدر أنصاري يستلم المهمة خاصة ما يتعلق بجانب النت والتنقلات .

2- تزويد المندوبين بأجهزة أمبيوتر لتأمين إيصال المواد الإعلامية الكميوترية لكل الإخوة .

3- وضع وتنفيذ مقترحات لكسب شعبية الدولة عند العامة أتوزيع البنزين مجاناً على سيطرات الإخوة .

مثلاً .

: تنبيهات وتذآيرات

1- رحلة الألف ميل تبدأ بخطوة .

2- بداية الفكرة = انتهاء العمل .

3- من يحدد المندوب الإعلامي هو المسؤول الإعلامي بالتشاور مع العسكريين .

4- آل مادة إعلامية مكتوبة توجد منها نسخة إلكترونية لمن شاء حتى لا يصرف وقتاً بإعادة آتابتها .

5- نستقبل آل الاقتراحات وبكافة الأساليب ومن آل المجالات .

انتهى

5